

plantilla
PDC
Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**



CENTRO		
Nombre	Colegio Arenales Carabanchel	
Código	28073151	
Web	https://carabanchel.colegioarenales.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Marrero García, José Luis	joseluisarrero@colegioarenales.es
Coordinador TIC	Nogales Villar, Víctor	victor.nogales@colegioarenales.es
Responsable #CompDigEdu	Nogales Villar, Víctor	victor.nogales@colegioarenales.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El colegio Arenales Carabanchel comenzó su andadura el 1 de septiembre de 2012. Es un centro concertado de la Comunidad de Madrid, pertenece a la DAT Madrid Capital.

Situado en el barrio de Carabanchel, avenida de los poblados 151, imparte las enseñanzas de:

- Ed. Infantil (Primer y Segundo Ciclo)
- Ed. Primaria
- Ed. Secundaria Obligatoria
- Bachillerato

Actualmente están matriculados unos 1360 alumnos. Los alumnos provienen de:

- Carabanchel: 55%
- Usera: 25%
- Villaverde: 10%
- Otros: 10%

El alumnado proviene de familias de clase media, media-baja y baja desde el punto de vista económico. Los alumnos de origen inmigrante, ya sea directos o de 2ª o 3ª generación, ocupan casi el 48% de los alumnos del centro.

En cuanto a los recursos tecnológicos que posee el centro son, entre otros, los siguientes:

- Conexión a internet de fibra óptica en los tres edificios.
- Red wifi separada para alumnado y profesorado.
- Ordenadores junto con su proyector respectivamente en cada aula.
- Pantalla táctil interactiva (12 aulas).
- Una impresora-fotocopiadora en cada etapa educativa.

Apenas terminó ese curso de comienzo de 2012-2013, se tomó la decisión de comenzar un proceso intenso de digitalización en todos los ámbitos del centro:

- Todos los alumnos y todos los profesores se dotaron de un dispositivo individual de uso. Se eligió el iPad.
- Todos los alumnos pasaron a tener sus materiales didácticos de modo digitalizado.
- Todos empezaron a recibir formación en competencia digital, que luego se ha mantenido posteriormente a el devenir del resto de cursos escolares hasta la actualidad.
- Toda la comunicación se dispuso a realizarse de un modo digital, tanto la comunicación externa con las familias, usando intensamente el correo

electrónico así como la página web del centro; como la comunicación interna entre los profesores, usando diversas plataformas y apps.

- Se ha desarrollado un código de buenas maneras para el uso de los dispositivos electrónicos en el centro, así como de la información digital que se comparte.
- Se mantienen abiertos todos los cursos escolares diversas acciones formativas para seguir desarrollando la competencia digital en el los docentes y en los alumnos.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En relación con este escenario, el 10 de septiembre de 2021 se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro del contexto educativo, la competencia digital tiene una doble vertiente. Por un lado, forma parte de la alfabetización básica en las etapas obligatorias. Por otro lado, los docentes y el alumnado han de emplear las herramientas digitales como medio para desarrollar los procesos educativos. Se hace necesario, entonces, recurrir al Marco de Referencia de Competencia Digital Docente, publicado en el BOE el 16 de mayo de 2022, que recoge las áreas y conocimientos que los docentes deben adquirir para dar respuesta a las nuevas necesidades de formación del alumnado.

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006, define el Plan Digital de Centro como un instrumento de planificación que debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro.

Por tanto, este plan analiza la situación actual del Centro y de su entorno profesional para sistematizar los procesos y diseñar acciones encaminadas a mejorar la ya importante digitalización, contemplándose la formación del profesorado como eje fundamental. El objetivo final es facilitar a los alumnos la adquisición de una serie de habilidades que les permitan trabajar en las empresas con metodologías ágiles y modernas y desarrollar una serie de competencias digitales que demanda su entorno laboral.

Como se refleja en el PEC y en las PGAs, los objetivos actuales del centro siempre incluyen aspectos digitales y de nuevas metodologías relacionadas con las nuevas

tecnologías y el PDC ayudará a completar un recorrido que nos va a llevar a conseguir un Centro moderno, tecnológicamente competente y a impartir una enseñanza actualizada y acorde con las necesidades digitales de la sociedad.

Además contamos con la ayuda del programa PROA+ en el que se incluyen diferentes palancas para fomentar y mejorar el uso de las TD recogidas específicamente en las palancas:

A230 Refuerzo educativo, acompañamiento y motivación para la mejora de la Competencia de comunicación lingüística en los dos primeros cursos de Secundaria así como la Competencia Digital

Fomentar el uso de herramientas tecnológicas que a su vez implementen en los alumnos la Competencia Digital:

- CD1. Realiza búsquedas en internet atendiendo a criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y archivándolos, para recuperarlos, referenciarlos y reutilizarlos, respetando la propiedad intelectual.
- CD2. Gestiona y utiliza su entorno personal digital de aprendizaje para construir conocimiento y crear contenidos digitales, mediante estrategias de tratamiento de la información y el uso de diferentes herramientas digitales, seleccionando y configurando la más adecuada en función de la tarea y de sus necesidades de aprendizaje permanente.
- CD3. Se comunica, participa, colabora e interactúa compartiendo contenidos, datos e información mediante herramientas o plataformas virtuales, y gestiona de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red, para ejercer una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.
- CD4. Identifica riesgos y adopta medidas preventivas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente, y para tomar conciencia de la importancia y necesidad de hacer un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.
- CD5. Desarrolla aplicaciones informáticas sencillas y soluciones tecnológicas creativas y sostenibles para resolver problemas concretos o responder a retos propuestos, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

A407 Plan para conseguir la plena satisfacción en el proceso de enseñanza/aprendizaje, a través de las TIC/TAC/TEC

- Fomento de la seguridad en el uso de las TIC / TAC / TEC tanto en los alumnos como en los docentes y familias del centro
- Desarrollar estrategias de formación para crear nuevos modelos concretos de enseñanza en el aula.



2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Se ha seleccionado la persona que va a ser el responsable CompDigEdu.

La comisión CompDigEdu se ha formalizado y está trabajando en la elaboración de este plan.

TIC/equipo directivo con iniciativa y ganas, motivado para así mantener el marchamo de formación en competencia digital que tiene el colegio desde hace 10 años.

Se ha realizado presentación del programa CompDigEdu al Claustro (A2)

Colaboración e interconexiones

Se están usando tecnologías digitales para colaborar con otras organizaciones y participar en proyectos.

Infraestructuras y equipos

Está implementado un procedimiento de gestión de incidencias informáticas a través de un formulario de Google.

El centro tiene una red cableada y además de la ICM, dispone de una propia. Del mismo modo, tiene red wifi que funciona correctamente.

Por otro lado, en cuanto a equipamiento digital, todas las aulas están equipadas digitalmente, disponiendo además algunas aulas de un equipamiento digital más.

En lo que se refiere al equipamiento digital para alumnado en el centro, cada alumno cuenta con un dispositivo digital para usar en el aula, así como puntos de carga accesibles. No obstante, no hay un espacio concreto dedicado en exclusiva al desarrollo de proyectos de innovación que cuente con equipamiento digital avanzado.

Desarrollo profesional

El profesorado goza de una razonable formación en competencia digital y la pone en práctica a diario.

Pedagogía: apoyos y recursos

El profesorado conoce los programas de innovación pedagógica y procura ponerlos en marcha.

Se siguen con dedicación medidas que ayuden a cuidar de la protección de datos.

Pedagogía: implementación en el aula

El profesorado usa las TIC de forma habitual para crear y/o compartir contenido al alumnado (presentaciones variadas, vídeos...) y están incluidas en las programaciones de aula.

El alumnado usa las TIC para realizar de forma habitual actividades individuales y en grupo.

Evaluación

Se utiliza la app iDoceo para recoger los resultados de los procesos de evaluación. Asimismo, también se usa Google Classroom para recoger tareas, evaluarlas y comunicar los resultados a los alumnos.

Asimismo, se utiliza la plataforma educcare para registrar las calificaciones del alumnado, facilitando el proceso de calificación.

Competencias del alumnado

Los alumnos, con el paso de los años, han ido adquiriendo las destrezas para utilizar diversos recursos digitales en la elaboración de sus portfolios, evaluaciones, trabajos, etc.

No obstante, es preciso señalar la importancia de seguir formando al alumnado en el uso de la tecnología de forma responsable y segura.

Familias e interacción con el Centro

Las familias se comunican con el centro y los docentes a través del correo electrónico, así como mediante el uso intenso de la web del colegio.

Web y redes sociales

El centro dispone de una potente web institucional que se usa intensamente.

Se publican a diario noticias de la actividad del centro.

El centro usa las redes sociales para darse a conocer, así como para conectar con las familias. Muchos nos siguen en instagram, twitter y linkedin.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Los resultados del selfie de centro se utilizarán de manera interna para mejorar la competencia digital del centro

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Normalmente hay entre 8 y 12 profesores nuevos cada curso sobre los 95 que forman el claustro. Estos nuevos profesores suelen tener unas primeras semanas que se encuentran con un ritmo alto de digitalización en todas las facetas docentes. El colegio es muy grande y, por lo tanto, la inversión que hay que hacer en nuevas tecnologías también lo es. No hay espacios dedicados especialmente a las nuevas tecnologías (sala de informática).

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Compromiso por parte del equipo directivo en mejorar la competencia digital del profesorado y del alumnado. Largo entrenamiento que ya llevamos pues son casi 10 años de digitalización en todos los ámbitos del centro. Se trata de un colegio bastante nuevo que apuesta por la innovación. La tecnología está en gran medida implantada tanto en el proceso de enseñanza-aprendizaje como de manera interna a través de canales de comunicación (Teams, Drive...) e incluso en la relación con las familias (aplicación KinderClose, Educare, tutorías y reuniones online...). Hay un equipo de soporte informático que guía y ayuda en las actuaciones ya implantadas e impulsa los nuevos proyectos relacionados con tecnologías e innovación. En general todas las aulas están equipadas digitalmente.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Podemos llegar a acomodarnos y no mantener el ritmo de crecimiento en las diversas novedades que van surgiendo en las TACs. Posibles errores técnicos. Variables oportunidades en cuanto a la implantación teniendo en cuenta el nivel educativo al que va dedicado. Aunque la tecnología aplicada al campo educativo es cada vez más común, no deja de ser aún bastante novedosa. Por ello, debemos hacer un seguimiento al implementarla (evaluación continua del proceso y/o autoevaluación).

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Aprovechar la formación asociada al Programa para la Competencia Digital Educativa, para conocer y fomentar la utilización de metodologías activas.

Las TIC son muy atractivas para el alumnado, lo que hace posible un proceso de enseñanza-aprendizaje más motivador, generando grandes oportunidades y creando nuevas tendencias educativas. A su vez, agilizan la labor del profesorado: recursos digitales, evaluaciones. Del mismo modo, ayuda a la educación personalizada al poder atender al alumnado adaptándose a las necesidades individuales.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Dado el amplio uso de las tecnologías digitales en el centro, seleccionamos únicamente las siguientes áreas y objetivos:

ÁREA B - COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN

- **OBJETIVO ESTRATÉGICO:** Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.
- Lo incluimos con la intención de explorar las posibilidades del programa Erasmus+

ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

- **OBJETIVO ESTRATÉGICO:** Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).
- Únicamente contemplamos el punto **C.4 Espacios para el proceso de enseñanza aprendizaje**, con el objetivo de evaluar la posibilidad de un estudio de radio, un aula del futuro, etc.

ÁREA F- PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

- **OBJETIVO ESTRATÉGICO:** Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje
- Únicamente contemplamos el punto **F.3 Uso de las nuevas tecnologías para el trabajo específico con el alumnado NEAE (Alumnos con necesidades educativas especiales, incorporación tardía, altas capacidades, etc.)**.

ÁREA H - COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

- **OBJETIVO ESTRATÉGICO:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.
- Este sería el foco principal del Plan Digital del Centro.



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO ARENALES CARABANCHEL

CÓDIGO DE CENTRO: 28073151

Además se incluirían todos los objetivos de estas u otras áreas que deben aparecer en todos los planes digitales de centro.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico:

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro..

Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.

Actuación 1: Conocer el perfil y las funciones del responsable #CompDigEdu del centro, identificar e informar al profesor seleccionado.

Responsable Director centro y directores etapas	Recursos	Temporalización: segunda semana septiembre
Indicador de logro Selección y aceptación del profesor apropiado		Valoración

Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del Centro.

Actuación 1: Conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro informar a los miembros

Responsable Director centro y coordinador TIC	Recursos	Temporalización: segunda semana septiembre
Indicador de logro Selección y aceptación de miembros de la comisión		Valoración

COLEGIO ARENALES CARABANCHEL

CÓDIGO DE CENTRO: 28073151

Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado (en caso de centros que no tengan plan de acogida esta información quedará recogida en el PEC y PGA).

Actuación 1: Definir la información del PDC que se debe incluir en la PGA.

Responsable: Director centro y asesor técnico docente #CompDigEdu	Recursos	Temporalización: segunda quincena de noviembre
---	----------	--

Indicador de logro: Incluir información del PDC en PEC y PGA

Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

B.1 Colaboraciones externas Nivel 2

Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.

Actuación 3: Seleccionar el/los proyectos de colaboración externa más adecuados para el centro.

Responsable: grupo #CompDigEdu	Recursos	Temporalización: 2º Trimestre
--------------------------------	----------	-------------------------------

Indicador de logro: Conocer los diferentes proyectos de colaboración externa y seleccionar alguno para llevarlo a cabo en el centro

Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

COLEGIO ARENALES CARABANCHEL

CÓDIGO DE CENTRO: 28073151

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

C.4 Espacios para el proceso de enseñanza aprendizaje. Nivel 2

Objetivo específico: Análisis y valoración de las posibilidades pedagógicas de los diferentes espacios del centro.

Actuación 1: Pensar la implantación de un estudio de grabación para crear una radio escolar

Responsable: Director del centro, directores de etapa, responsable #CompDigEdu	Recursos	Temporalización: mes de diciembre
Indicador de logro: Crear estudio de grabación para radio escolar		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las Tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas

Actuación 1: Crear una comisión compuesta por diferentes niveles, departamentos y áreas que valore las necesidades formativas del centro.

Responsable: Responsables TIC etapas, director de centro y directores etapas y responsable #CompDigEdu	Recursos	Temporalización: mes de noviembre
Indicador de logro Crear un listado con las formaciones por los integrantes		Valoración

Actuación 2: Seleccionar los contenidos y establecer un plan de formación para la implementación del PDC.

Responsable responsable #CompDigEdu,
directores etapas y asesor técnico docente
#CompDigEdu

Recursos

Temporalización mes de noviembre

Indicador de logro Realizar un plan de formación para cada etapa

Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico:

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

F.3 Uso de las nuevas tecnologías para el trabajo específico con el alumnado NEAE (Alumnos con necesidades educativas especiales, incorporación tardía, altas capacidades, etc.)

Objetivo específico:

Incorporar las TIC a los proyectos cooperativos/colaborativos incluidos en las programaciones de aula.

Actuación 1: Definir herramientas digitales que pueden ser útiles para adaptar actividades en el aula.

Responsable: Responsable #CompDigEdu

Recursos: Herramientas digitales como genially, wordwall,
plickers, twinkl,...

Temporalización: todo el curso

Indicador de logro Enriquecer todas las programaciones de aula de cada asignatura con una nueva herramienta digital

Valoración

Actuación 2: Incluir en las adaptaciones curriculares las TIC como elemento motivador y facilitador del aprendizaje del alumnado NEAE.

COLEGIO ARENALES CARABANCHEL

CÓDIGO DE CENTRO: 28073151

Responsable PT y orientadora del centro	Recursos Herramientas digitales por determinar	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro Adaptar con éxito contenidos curriculares usando las TICs		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico:

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

H.1 Uso de los medios tecnológicos de aprendizaje disponibles en el centro por parte del alumnado - Nivel único

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización: 1 ^{er} trimestre
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Elaborar tutoriales sobre el uso de los medios tecnológicos usados para el alumnado.

Responsable Responsable #compdgedu	Recursos tutoriales creados por alumnos	Temporalización todo el curso
Indicador de logro Creación de una carpeta con tutoriales creados por alumnos		Valoración

H.2 Uso seguro, responsable y respetando los derechos de autor de los contenidos de internet por parte del alumnado (Huella digital, cyberbullying...) - Nivel único

Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.

Actuación 1: Crear un protocolo de identificación de los tipos de recursos existentes (libres, de autor, etc.)		
Responsable grupo #CompDigEdu	Recursos	Temporalización 2º trimestre
Indicador de logro Conocer los diferentes derechos de autor y usarlos apropiadamente.		Valoración
Actuación 2: Introducir estrategias y pautas de actuación para proteger la huella digital del alumnado (uso de contraseñas, configuración de la privacidad, uso de redes sociales, etc.)		
Responsable Borja Rodríguez Mendieta e informáticos	Recursos	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro Los alumnos conocen los riesgos de su huella digital y actúan en consecuencia		Valoración
H.3 Búsqueda y contraste de información fiable en internet por parte del alumno. Nivel único		
Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado según los niveles educativos.		
Actuación 1: Elaborar un repositorio de páginas web seguras y una lista de comprobación con las características que debe reunir una página con información contrastada y fiable para el alumnado que puedan utilizar en sus búsquedas de información		
Responsable Borja Rodríguez Mendieta	Recursos	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro Crear guías para que los alumnos puedan realizar búsquedas seguras y fiables en internet		Valoración
H.6 Se enseña a los alumnos habilidades tecnológicas más específicas como programación, resolución de problemas técnicos. Nivel único.		
Objetivo específico: Enseñar a los alumnos habilidades tecnológicas más específicas como programación, resolución de problemas técnicos		
Actuación 1: Crear repositorios de herramientas y recursos digitales para enseñar programación computacional a los alumnos de primaria		

COLEGIO ARENALES CARABANCHEL

CÓDIGO DE CENTRO: 28073151

Responsable responsable #CompDigEdu	Recursos Classroom y web especializadas	Temporalización: octubre
Indicador de logro Todos los cursos de primaria tienen asignado un recurso para trabajar la programación computacional		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Responsables: Equipo directivo, ATD y comisión CompDigEdu

Temporalización: A lo largo del curso

Instrumentos: SELFIE, calendario de actuaciones, reuniones de seguimiento

Proceso:

1. El seguimiento mensual se llevará a cabo en las reuniones de departamento y ciclo y de la comisión COMPDIGEDU del centro
2. Reunión trimestral del equipo CompDigEdu y ATD.
3. Se evaluarán las mejoras alcanzadas y se propondrán las medidas pertinentes para alcanzar los objetivos del PDC. En las reuniones trimestrales se cumplimentarán las tablas que a continuación se detallan.
4. Se realizará un SELFIE anual para comprobar la evolución en competencia digital del centro.



COLEGIO ARENALES CARABANCHEL

CÓDIGO DE CENTRO: 28073151

A. LIDERAZGO

Valoración 1er trimestre:

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración 2º trimestre:

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración final:

Propuestas de mejora para el curso siguiente (si fueran necesarias):

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Valoración 1er trimestre:

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración 2º trimestre:

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración final:



COLEGIO ARENALES CARABANCHEL

CÓDIGO DE CENTRO: 28073151

Propuestas de mejora para el curso siguiente (si fueran necesarias):

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Valoración 1er trimestre:

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración 2º trimestre:

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración final:

Propuestas de mejora para el curso siguiente (si fueran necesarias):

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Valoración 1er trimestre:

Medidas correctoras (si aplican):



COLEGIO ARENALES CARABANCHEL

CÓDIGO DE CENTRO: 28073151

Valoración 2º trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración final	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Valoración 1er trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración 2º trimestre:	Medidas correctoras (si aplican):
Valoración final	



COLEGIO ARENALES CARABANCHEL

CÓDIGO DE CENTRO: 28073151

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Valoración 1er trimestre:

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración 2º trimestre:

Medidas correctoras (si aplican):

Valoración final

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO ARENALES CARABANCHEL

CÓDIGO DE CENTRO: 28073151